

# OSLOVTE 3000 GOLFISTŮ, DÍKY INZERCÍ



# Inzerujte v magazínu Galerie Golf Hostivař

Důvodů, proč být v našem magazínu vidět je hodně, ale ten nejdůležitější je, že díky nám se dostanete až domů ke všem našim golfovým členům a to nejen v Praze, ale po celé České republice. A to za to stojí. Tištěnou verzi rozesíláme členům golfového klubu, volně je k dispozici v golfovém areálu. V elektronické formě ji lze stáhnout na <https://magazin.golfhostivar.cz>.

## CÍLOVÁ SKUPINA

Muži a ženy, 35—55 let, střední a vyšší příjmová kategorie. Majitel firmy, střední a vyšší management.

## ZÁKLADNÍ DATA

Cena inzertní celostrany: 60 000 Kč  
Distribuovaný náklad: 3 000 výtisků  
Formát: 210 × 270 mm, vazba V2  
Rozsah: 44 stran

## REDAKČNÍ PILÍŘE

- Informace z areálu Galerie Golf Hostivař
- Aktuality ze života klubu
- Novinky na hřišti i v zázemí
- Průvodce po devítijamkovém hřišti
- Rozhovory s našimi zákazníky a členy

## KONTAKTY

areál Galerie Golf Hostivař  
U Golfu 565, Praha 10, tel. 271 960 413  
[www.golfhostivar.cz](http://www.golfhostivar.cz)

## VYDAVATEL

SPORT Hostivař, a.s., U Golfu 565, Praha 10

## OBJEDNÁVKA INZERCE

Gabriela Horká  
[gabriela.horka@golfhostivar.cz](mailto:gabriela.horka@golfhostivar.cz)

## TERMÍNY

Magazín vychází 27. 6. 2025 a 28. 11. 2025  
Podklady pro inzerci potřebujeme  
do 28. 5. 2025, resp. 30. 10. 2025.

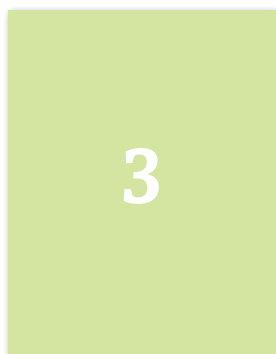
## Velikosti a ceny inzertních ploch



2. strana obálky

■ 210 × 270 mm

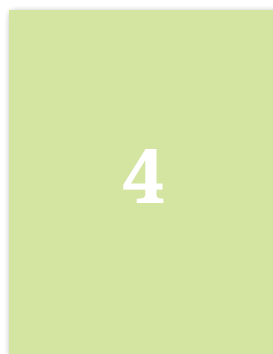
110 000 Kč



3. strana obálky

■ 210 × 270 mm

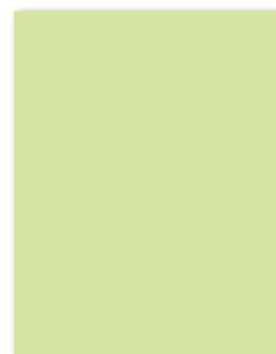
100 000 Kč



4. strana obálky

■ 210 × 270 mm

120 000 Kč



Celá strana

■ 210 × 270 mm

60 000 Kč

## UPOZORNĚNÍ

K formátu na spad (■) je potřeba přičíst 3 mm pro spadávku na ořez.

## DALŠÍ FORMÁTY

Pouze na vyžádání po osobní domluvě.

Pružně reagujeme na všechny konkrétní poptávky a požadavky. V případě zájmu podpořit inzerci i jinou formou marketingové kampaně rádi nabídneme např. spotřebitelské SMS soutěže, ankety, věrnostní programy atd.

## MNOŽSTEVNÍ JEDNORÁZOVÁ SLEVA

od 2 stran 10 %

od 4 stran 15 %

O konkrétní pozici inzerce v časopisu GGH rozhoduje vydavatel.

Ceny jsou platné pro rok 2025.

# Technická pravidla příjmu inzerce v magazínu Galerie Golf Hostivař

- 1/ Inzerce v magazínu Galerie Golf Hostivař (dále jen GGH) je zveřejňována v souladu s platným Ceníkem inzerce v magazínu GGH. Ceník inzerce a její pravidla schvaluje redakční rada.
  - 2/ Za obsah inzerátu odpovídá inzerent.
  - 3/ Inzerent je zodpovědný za včasné dodání podkladů pro inzerci. V případě, že vydavatel upozorní objednatele na zjevné nedostatky v podkladech, dodá objednatel náhradu za chybné podklady vřádném termínu pro dodání podkladů. V jiném případě může vydavatel od objednávky odstoupit.
  - 4/ Inzerent ručí za bezchybný obsah podkladů pro inzerci a za to, že tyto podklady jsou v souladu s veškerými zákony a právními předpisy.
  - 5/ Inzerent se zavazuje, že podklady dodá v potřebné kvalitě. Přípustným podkladem je tiskové PDF ve zvoleném rozměru, a to ideálně v souladu s normou PDF/X-4:2010. Doporučení pro správný export dat jsou přiložena níže.
  - 6/ Způsob předání je e-mailem (do velikosti přílohy 10 MB), přes datové úschovny (leteckaposta.cz, wetransfer.com, schovna.cz...), FTP klienta nebo z cloudového úložiště (Google Disk, Dropbox...). Všechny elektronické dokumenty musí být označeny jménem objednatele.
  - 6/ Podklady není možné zasílat faxem, ani ve vytištěné nebo ručně psané podobě.
  - 7/ Vydavatel není povinen podklady inzerentovi vracet, nedohodne-li se s objednatelem písemně jinak.
  - 8/ O umístění inzerce v GGH rozhoduje vydavatel.
  - 9/ Inzerce v GGH je zveřejňována v plnobarevném provedení, není-li dohodnuto jinak.
  - 10/ V případě, že inzerent dodá jako podklad graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje jej vydavatel běžným způsobem. V případě, že inzerent požaduje korektury na takto zpracovaný inzerát, uvede to výslovně v objednávce. Jako podklady pro zpracování inzerce jsou přijímány:
    - a) texty (soubory .DOC, DOCX nebo .ODT)
    - b) obrázky v dostatečné kvalitě pro tiskové účely (soubory .JPG, .TIF nebo .PSD)
    - c) loga, piktogramy nebo jiné vektorové objekty (soubory .AI, .EPS nebo PDF)
- Pozor: obrázky vložené do textových nebo prezentačních editorů (Word, PowerPoint...) nemohou být zpracovány a kvalitně reprodukovány!**

## Jak správně připravit tisková data?\*

### Adobe InDesign

- 1/ Zvolte *Soubor > Exportovat*
- 2/ Zvolte *Adobe PDF (tisk)*
- 3/ V kolonce *Přednastavení nabídky Adobe PDF* zvolte *[PDF/X-4:2010]*
- 4/ Zaškrtněte *Zobrazit PDF po exportu* (kvůli kontrole výsledku)
- 5/ Pakliže zasíláte inzerci na spadávku, v záložce *Značky a spadávky* zapněte:
  - a) řezací značky
  - b) spadávku 3 mm
  - c) odsazení řezacích značek 3 mm
- 6/ Klikněte na *Exportovat*

### Adobe Illustrator

- 1/ Zvolte *Soubor > Uložit jako*
- 2/ Zvolte *Adobe PDF (tisk)*
- 3/ V kolonce *Přednastavení Adobe PDF* zvolte *[PDF/X-4:2010]*
- 4/ Zaškrtněte *Po uložení zobrazit PDF* (kvůli kontrole výsledku)
- 5/ Pakliže zasíláte inzerci na spadávku, v záložce *Značky a spadávky* zapněte:
  - a) řezací značky
  - b) spadávku 3 mm
  - c) odsazení řezacích značek 3 mm
- 6/ Klikněte na *Uložit PDF*

### CorelDRAW!

- 1/ Zvolte *Soubor > Publikovat do PDF*
- 2/ V nabídce *Typ souboru PDF* zvolte *PDF/X-4:2010*
- 3/ V kolonce *Barvy* zkontrolujte, že je vybrána barevnost CMYK
- 4/ V kolonce *Ořezové značky a spadávky* zkontrolujte, že jsou u dokumentů na spad zapnuty ořezové značky a jejich odsazení 3 mm
- 5/ Klikněte na *Uložit PDF*

\* Aplikace jsou seřazeny zleva od vhodných po méně vhodné. Přesné znění exportního menu se může lišit dle verze softwaru.